



### **YOC realisiert mobile Strategie für Mövenpick Wein -**

Mobiles Portal, M-Commerce-Lösung und iPhone App

**Berlin, 17. August 2010 – Weinliebhaber haben Grund zur Freude. Ab sofort ist Mövenpick Wein sowohl mit einem mobilen Portal als auch einer iPhone App mit integrierter M-Commerce Lösung im mobilen Internet vertreten. Das mobile Portal ist unter *m.moevenpick-wein.com* abrufbar, die App steht im Schweizer App Store zum kostenlosen Download bereit. Konzeption und technische Umsetzung stammen von der YOC AG.**

Mit dem mobilen Portal und der iPhone Applikation lassen sich die Mövenpick Weine ab sofort von überall und zu jeder Zeit bequem über das Handy bestellen. Neben dem Shop bietet das mobile Portal den Usern in den verschiedenen Kategorien „Empfehlungen“, „Weinwissen“, „Weinkeller“ und „Events“ diverse Zusatzinformationen.

Die iPhone Applikation wiederum umfasst die fünf Kategorien „Meine Weine“, „Weinkeller“, „Shop“, „Vor Ort“ und „Blog“. Hinter jeder dieser Menüpunkte verbergen sich zahlreiche nützliche Funktionen. Neben einem umfangreichen Such- und Bewertungssystem, stehen dem User unter anderem das Weintagebuch zur Verfügung, in der die Weine mit individuellen Einträgen versehen werden können sowie der Weinkeller, der die Kategorisierung und Einlagerung der Weine in einem virtuellen Weinregal ermöglicht. Darüber hinaus kann der User Informationen zu sämtlichen Mövenpick Weinkellern in der Schweiz abrufen und erhält unter der Rubrik „Blog“ aktuelle Informationen rund um das Thema Wein.

„Immer mehr Transaktionen werden bereits über das Handy durchgeführt. Sei es das Tätigen von Überweisungen, das Buchen von Flügen oder eben das Bestellen von Wein.“ sagt Dirk Kraus, Vorstandsvorsitzender der YOC AG. „Mit dem mobilen Portal und der iPhone App mit integrierte M-Commerce Lösung trifft Mövenpick hier genau den Nerv der Zeit und bietet den Usern damit einen echten Mehrwert.“ ergänzt er.

“Für uns sind die multifunktionalen Smartphones der ideale Link zwischen dem stationären Handel und dem Online Geschäft. Multi Channel bekommt so eine ganz neue Bedeutung und es lassen sich innovative kundenorientierte Services entwickeln. Mit der I-Phone App und der mobilen Plattform haben wir einen wichtigen ersten Schritt in diese Richtung gemacht.“ Wolfgang Zimmermann, Leiter E-Commerce, Mövenpick Wein AG

**Informationen zum Unternehmen: [www.yoc.com](http://www.yoc.com)**



### **Kontakt**

YOC AG  
Corporate Communications  
Anna Augar  
Karl-Liebknecht-Str. 1  
10178 Berlin  
Tel.: +49-30-726162-202  
Fax: +49-30-726162-222  
pr@yoc.com

### **Über die YOC-Gruppe**

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising, Mobile Internet und Affiliate Marketing. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 500 mobile Portale. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 220 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über dieses Premium-Netzwerk sowie das Reichweiten-Netzwerk ubiyoo bereits mehr als 50 Mio. mobile Werbemittelanfragen ab. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe 173 Mitarbeiter und hat 2009 Umsatzerlöse in Höhe von 26,1 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

### **Informationen zur Mövenpick Wein AG**

#### **Kontakt:**

Jens Kaufmann  
Mövenpick Wein AG  
Baarer Str 141  
6300 Zug  
Schweiz

Tel: 0041 41 766 81 32  
Jens.kaufmann@moevenpick.com

### **Über die Mövenpick Wein AG**

Die Mövenpick Wein AG gehört der multinationalen Unternehmensgruppe Mövenpick an. Die Schweizer Wurzeln der Unternehmung stehen für Qualität und Genuss – Mövenpick Wein ist mit 28 hochwertigen Weinfachgeschäften in Deutschland und der Schweiz heute der führende Weinfachhändler der Schweiz und ist in Deutschland auf starkem Wachstumskurs.



Für unsere Kunden sind nur die besten Weine gut genug: Getreu diesem Motto stehen die besten Weine aus aller Welt im Angebot: Premiumweine, Exklusivitäten sowie günstigere Weine mit optimalem Genuss-Preis-Verhältnis.

Wir vertreten erstklassige Produzenten aus den besten Weinanbaugebieten weltweit, und längst sind aus der langjährigen Zusammenarbeit mit Weinpersönlichkeiten wie Eduardo Chadwick oder Christian Moueix (Château Pétrus) Freundschaften entstanden. Fachwissen und Selektionskompetenz – dies sind unsere größten Stärken.