



YOC unterstützt die Aktion „Deine Stimme gegen Armut“

Berlin, 09. Juli 2010 – Die Aktion „Deine Stimme gegen Armut“, eine gemeinsame Initiative des entwicklungspolitischen Dachverbandes VENRO, Herbert Grönemeyer und Fachleuten der PR- und Medienbranche, engagiert sich für das Ende der weltweiten Armut und fordert von der Bundesregierung mehr Engagement bei der Umsetzung der Millenniumsentwicklungsziele bis zum Jahr 2015. Die YOC-Gruppe, Europas führender Mobile Marketing Anbieter, unterstützt die aktuelle Kampagne der Initiative durch die kostenfreie Bereitstellung einer Mobile Marketing Mechanik.

Das Hauptziel der Millenniumsentwicklungsziele ist die Halbierung von Hunger und Armut. Vom 20. bis 22. September treffen sich die Staats- und Regierungschefs der Vereinten Nationen – 10 Jahre nach Vereinbarung der Ziele – beim Weltarmutsgipfel erneut, um über den Stand der Umsetzung zu beraten. Erklärtes Ziel ist es, die Millenniumsentwicklungsziele bis 2015 umzusetzen.

Im Rahmen ihrer aktuellen Kampagne fordert die Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ die Menschen in Deutschland durch einen TV-Spot, Flashmob-Aktionen, Postkarten etc. auf, ihre Stimme gegen die Armut abzugeben. Ziel der Kampagne ist es, durch möglichst viele Stimmen, einen positiven Einfluss auf das aktive Handeln der Bundesregierung zur fristgerechten Umsetzung der Ziele auszuüben.

Die YOC-Gruppe stellt der Initiative in diesem Zusammenhang kostenlos einen Shortcode sowie eine SMS Response-Mechanik zur Verfügung. Aktionsteilnehmer können ihre Stimme durch Einsenden einer SMS mit dem Stichwort „STIMME“ an die 72000 abgeben. Im Anschluss daran erhalten die Teilnehmer eine Dankes-Antwort mit der Hinführung zu weiteren Informationen zur Initiative.

Seit dieser Woche ist der SMS Shortcode 72000 auch in den TV-Spot zur Kampagne integriert.

Neben ihrem Engagement im Rahmen der Aktion „Deine Stimme gegen Armut“ unterstützte YOC in diesem Jahr bereits die SOS-Kinderdörfer weltweit mit einer Mobile Advertising Kampagne. Das zur Realisierung dieser Kampagne erforderliche Inventar stellte die YOC-Gruppe größtenteils kostenlos zur Verfügung.



Informationen zum Unternehmen: www.yoc.com

Kontakt

YOC AG

Corporate Communications

Anna Augar

Karl-Liebknecht-Str. 1

10178 Berlin

Tel.: +49-30-726162-202

Fax: +49-30-726162-222

pr@yoc.com

Über die YOC-Gruppe

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising, Mobile Internet und Affiliate Marketing. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 500 mobile Portale. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 180 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über dieses Premium-Netzwerk sowie das Reichweiten-Netzwerk ubiyoo bereits mehr als 50 Mio. mobile Werbemittelanfragen ab. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 173 Mitarbeiter und hat 2009 Umsatzerlöse in Höhe von 26,1 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.