



YOC und TrustYou schließen strategische Partnerschaft

- **Maximale Userfreundlichkeit mobiler Portale**
- **Aufwertung von Suchergebnissen durch zusätzliche Services**
- **Steigerung der Kreditibilität durch User-generiertes Gütesiegel**

Berlin, 08. Juli 2010 – Die YOC-Gruppe und TrustYou schließen eine strategische Partnerschaft und bündeln die Kompetenzen beider Unternehmen, um innovative Lösungen im Mobile Internet anbieten zu können. Die YOC-Gruppe ist Europas führender Anbieter für Mobile Marketing und betreibt international über 500 mobile Portale und Applikationen. TrustYou hat die weltweit erste Metasuchmaschine für Internetbewertungen entwickelt, die Inhalte versteht, strukturiert und nach Aussagen bündelt.

Laut internationaler Prognosen sollen bereits 2014 mehr Menschen via mobilen Endgeräten auf das Internet zugreifen als über den Desktop. Bereits 60 Prozent aller Google-Suchen in Japan laufen heute über Smartphones. Eine nicht aufzuhaltende Entwicklung, die viele Websites und Portalbetreiber vor Herausforderungen stellt: Die umfangreichen Inhalte nutzerfreundlich auf kleinen Smartphone-Displays darzustellen.

Die sogenannte semantische Technologie von TrustYou ist genau hierfür ideal geeignet. Mit Hilfe einer Metasuchmaschine werden alle Inhalte von Websites durchsucht und sämtliche Aussagen zu einer Essenz zusammengefasst. So können beispielsweise hunderte Hotelbewertungen auf einem Reiseportal zu einer kompakten Übersicht gebündelt werden. Auf einen Blick erhält der User Auskunft darüber, ob die Gäste die Zimmer, die Lage, das Frühstück oder den Strand eines Hotels als positiv, negativ oder neutral beurteilt haben. Auf diese Weise müssen nicht alle Bewertungen auf der begrenzten Anzeigefläche eines mobilen Endgeräts dargestellt werden.

Durch die Zusammenarbeit mit YOC hält diese einzigartige Technologie Einzug in die Welt der mobil optimierten Portale. Über ihre FIT Technology betreibt die YOC-Gruppe international über 500 mobile Portale und Applikationen, von denen eine Vielzahl ihre Nutzerfreundlichkeit durch die Integration der semantischen Technologie enorm erhöhen kann. Insbesondere die Reisebranche, die in jüngster Zeit verstärkt ins mobile Internet drängt, profitiert stark davon. Unter anderem gehören aus dieser Branche das Reiseportal HRS, Austrian Airlines oder Air Berlin zum Kundenportfolio von YOC. Aber auch Shoppinganbieter oder Restaurantsuchen können mit Hilfe der Lösung von YOC und TrustYou ihren Content komprimieren, qualitativ aufbereiten und damit gleichzeitig ihre Conversion Rate steigern.

„Mit TrustYou haben wir uns für einen Partner entschieden, der auf 30 Mannjahre Entwicklung im Bereich semantische Technologie zurückgreift. Die Möglichkeiten, die TrustYou bei der Optimierung von Portalen für mobile Endgeräte bietet, sind einzigartig“, sagt Dirk Kraus, Vorstandsvorsitzender der YOC AG. Der Marktführer für mobile



Lösungen betreut namhafte Kunden wie Mercedes Benz, Postbank, OnVista, Coca-Cola, Beiersdorf oder die Deutsche Post.

„Unsere semantische Technologie ist der ideale Motor für das mobile Web. Wir freuen uns sehr, den Marktführer für Mobile Marketing mit unserer Dienstleistung unterstützen zu können, um den Zugang ins World Wide Web überall und jederzeit noch einfacher und nutzerfreundlicher zu gestalten“, sagt Benjamin Jost, Geschäftsführer von TrustYou.

Informationen zum Unternehmen: www.yoc.com / www.trusty.com

Kontakt

YOC AG
Corporate Communications
Anna Augar
Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel.: +49-30-726162-202
Fax: +49-30-726162-222
pr@yoc.com

Über die YOC-Gruppe

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising, Mobile Internet und Affiliate Marketing. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 500 mobile Portale. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 180 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über dieses Premium-Netzwerk sowie das Reichweiten-Netzwerk ubiyou bereits mehr als 50 Mio. mobile Werbemittelanfragen ab. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 173 Mitarbeiter und hat 2009 Umsatzerlöse in Höhe von 26,1 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

Über TrustYou

Über 30 Mannjahre beanspruchte die Entwicklung der weltweit ersten Metasuchmaschine für Internetbewertungen. Mit Hilfe der sogenannten semantischen Technologie können die Meinungen tausender Internetnutzer auf Portalen und Foren erkannt, deren Inhalt verstanden und diese zu Aussagen gebündelt werden. Mit Hilfe von TrustYou-Semantics erreichen Website-Betreiber eine SEO-Optimierung der eigenen Inhalte, erleichtern die Filterung und Suche und erhöhen die Conversion Rate. Um ihre Web-Inhalte für Nutzer zu optimieren, nutzen bereits zahlreiche namhafte Portale die Technologie von TrustYou-Semantics. Zu den Kunden zählen unter anderem weg.de, holiday-check.de oder [Thomas Cook](http://thomas-cook.com). TrustYou wurde im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan gegründet mit der Vision, einen kompletten Überblick über alle Internetbewertungen weltweit zu erhalten. Der Verband Internet Reisebetrieb (VIR) zeichnete TrustYou als innovativstes und bestes Start-up-Unternehmen der Online-Reisebranche aus.