



Vorläufige Zahlen 2009

YOC AG steigert Umsatz in 2009 um 11 Prozent

Berlin, 09. März 2010 – Das Geschäftsjahr 2009 zeichnet sich für die YOC-Gruppe durch Umsatzwachstum sowie strategische und technologische Weiterentwicklungen aus. Rückblickend waren vor allem die Optimierung der technischen Plattformen, die Gründung der YOC Mobile Advertising GmbH, die Entwicklung des Blind Ad-Networks ubiyoo, der Ausbau der internationalen Geschäftstätigkeit sowie das Up-listing in den Prime Standard von besonderer Bedeutung für die Weiterentwicklung des Unternehmens.

Im Geschäftsjahr 2009 konnte die YOC AG wichtige strategische Schritte umsetzen und ihre führende Marktposition dadurch stärken.

So konnte das Unternehmen durch die Übernahmen des britischen Mobile Marketing und Mobile Internet Anbieters Bluestar Mobile Ltd. sowie des spanischen Unternehmens Mobile Interactive Advertising Media, S.L. ihre internationale Präsenz erheblich vergrößern und ihre bestehenden Auslandsaktivitäten optimal ergänzen.

Mit Ausgliederung der Mobile Advertising Unit in die YOC Mobile Advertising GmbH hat die YOC AG darüber hinaus den ersten eigenständigen Mobile Vermarkter der Branche gegründet und damit eine klare Trennung zwischen dem klassischen Mobile Marketing und dem Vermarktungsgeschäft geschaffen. Für das weitere Wachstum dieses Bereiches war dies ein wichtiger Schritt.

Gestärkt wurde der Bereich zudem durch die technologische Entwicklung des Blind Ad-Network „ubiyoo“, das im Januar 2010 gelauncht wurde. Mit ubiyoo hat YOC eine hoch skalierbare technologische Plattform hervorgebracht, die das bisherige Leistungsspektrum im Bereich Mobile Advertising ideal ergänzt und international neue Maßstäbe setzt.

Der Umsatz wird im abgelaufenen Geschäftsjahr gemäß vorläufiger Berechnungen bei 26,2 Mio. EUR liegen. Dies entspricht im Vorjahresvergleich einem Plus von 11%. Dieser Anstieg resultiert überwiegend aus organischem Wachstum im Kernsegment Mobile Marketing, in geringerem Maße aus Akquisitionen.

Im gleichen Zeitraum beläuft sich das EBITDA nach vorläufigen Berechnungen auf 1,1 Mio. EUR. Bereinigt um Einmalaufwendungen – im Wesentlichen für das Up-listing in den Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse und sonderbedingten Marktaufwendungen – liegt das EBITDA bei 1,9 Mio. EUR (2008: 2,1 Mio. EUR).

Dazu Dirk Kraus, Vorstandsvorsitzender der YOC AG: „Im Geschäftsjahr 2009 sind wir erneut zweistellig gewachsen. Darüber hinaus haben wir gezielt in die Weiterentwicklung der YOC-Gruppe investiert. Im Fokus standen der Ausbau des internationalen Vermarktungsnetzwerkes sowie die Komplementierung unseres Leistungsspektrums im Bereich Mobile Advertising. Durch die Entwicklung des Reichweitenetzwerkes ubiyoo bieten wir unseren Kunden heute als einziger Vermarkter sowohl TKP- als auch CPX-basierte mobile Vermarktungslösungen an – und das global.“



Nun hat auch der Kapitalmarkt im Geschäftsjahr 2009 die Attraktivität der jungen Branche erkannt, wie die vergleichsweise hohen Prämien bei den jüngsten Übernahmen der YOC Wettbewerber AdMob durch Google sowie Quattro Wireless durch Apple in den USA gezeigt haben. Diese Entwicklung hat zu einer positiven Neubewertung der YOC-Aktie in den vergangenen Wochen geführt.

Die endgültigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2009 werden am 28. April 2010 veröffentlicht.

Über die YOC Gruppe

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising und Mobile Internet. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 500 mobile Portale. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 170 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über diese Seiten bereits mehr als 50 Mio. Werbemittelanfragen ab.

Über dieses Kerngeschäft hinaus ist YOC in den Bereichen Affiliate Marketing und Mobile B2C Services tätig. Zum 30. September 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 180 Mitarbeiter und hat 2008 Umsatzerlöse in Höhe von 23,6 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

Informationen zum Unternehmen: www.yoc.com

Kontakt:

YOC AG
Nina Mecklenburger
Investor Relations
Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel.: +49-30-726162-161
Fax: +49-30-726162-222
ir@yoc.de