



New Media Award 2010: YOC mit „Handy leer? Fanta her!“ nominiert

Berlin, 04. März 2010 – Die YOC AG ist mit ihrer innovativen Fanta-Kampagne „Handy leer? Fanta her!“ beim diesjährigen New Media Award in der Kategorie Mobile nominiert. YOC ist es bei der Kampagne gelungen, verschiedene, im globalen Markt bestehende mobile Technologien zu adaptieren und auf innovative Weise zu kombinieren. Der New Media Award wird am 29. April 2010 in Düsseldorf verliehen.

Im Zentrum der Kampagne „Handy leer? Fanta her!“ standen Bonus Codes in den Deckeln der Fanta Aktionsflaschen. Durch Einsenden eines solchen Codes per SMS an eine kostenlose Kurzwahl erhielten Kunden der drei teilnehmenden Operatoren (Vodafone, T-Mobile, o2) drei Frei-Minuten oder alternativ drei Frei-SMS. Das freie Guthaben wurde den Kunden innerhalb von 72 Stunden nach Einsenden des Codes vom jeweiligen Provider gutgeschrieben. Das Paket aus einem Zero-Rated Short Code, operatorenübergreifenden kostenlosem Surfen auf dem mobilen Portal m.fanta.de und der Incentivierung durch Frei-Minuten/Frei-SMS ist im Mobile Marketing Markt bisher weltweit einzigartig.

Der New Media Award bietet Werbetreibenden seit 1996 die Möglichkeit, innovative und effektive Werbekampagnen eindrucksvoll zu präsentieren und hat sich als Plattform zur Weiterentwicklung des digitalen Werbemarktes etabliert. Der New Media Award wird vom Online-Vermarkter Interactive Media vergeben. In diesem Jahr haben 65 Dienstleister insgesamt 170 Kampagnen eingereicht. Nach einem zweistufigen Verfahren aus Onlinewahl und Bewertung auf einer Jurysitzung haben sich die Juroren jetzt auf 15 Kandidaten in fünf Kategorien geeinigt.

Über die YOC-Gruppe

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising und Mobile Internet. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 500 mobile Portale und Applikationen. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 170 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über diese Seiten bereits mehr als 50 Mio. Werbemittelanfragen ab.

Über dieses Kerngeschäft hinaus ist YOC in den Bereichen Affiliate Marketing und Mobile B2C Services tätig. Zum 30. September 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 180 Mitarbeiter und hat 2008 Umsatzerlöse in Höhe von 23,6 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

CORPORATE NEWS



Kontakt:

YOC AG

Corporate Communications

Karl-Liebknecht-Str. 1

10178 Berlin

Tel.: +49-30-726162-202

Fax: +49-30-726162-222

pr@yoc.com

www.yoc.com