



YOC realisiert mobiles Portal für AIDA!

Berlin, 24.02.2010 – Kreuzfahrtliebhaber können sich freuen – denn bereits seit Anfang Februar lassen sich sämtliche Informationen zu den Angeboten von AIDA Cruises auch unterwegs unter *m.aida.de* abrufen. Realisiert wurde das mobile Portal von YOC – Betreiber von europaweit mehr als 450 mobilen Portalen und Applikationen.

Das mobile Portal des Kreuzfahrtanbieters AIDA Cruises zeichnet sich durch eine Vielfalt an Services aus, die dem User einen tiefen Einblick in die spannende Welt der Kreuzfahrten ermöglichen. In einer Art mobilem Reisekatalog bietet das Portal Informationen zu aktuellen Angeboten inklusive Routendarstellung, liefert aktuelle Schiffsdaten, wie Schiffsposition, Temperatur, Geschwindigkeit, Webcam-Bilder sowie Kabinensichten und stellt unter der Rubrik „Leben an Bord“ alle Aktivitäten, die auf den Schiffen angeboten werden samt Bildergalerie vor. Abgerundet wird das mobile Angebot durch den integrierten Reisebürofinder sowie die Click-to-Call-Funktion, die einen direkten telefonischen Kontakt zwischen Nutzer und AIDA Cruises herstellt.

Umgesetzt wurde das mobile Portal durch die FIT-Technologie - entwickelt von der YOC Tochter Sevenval - die bestehende Online-Inhalte optimiert auf jedem mobilen Endgerät anzeigen kann. Durch die einzigartige Technologie ist eine hohe Nutzerfreundlichkeit garantiert, ganz gleich ob der Nutzer mit einem Handy, iPhone, PDA oder BlackBerry auf das mobile Portal von AIDA Cruises zugreift.

Über die YOC-Gruppe

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising und Mobile Internet. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 450 mobile Portale und Applikationen. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 150 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über diese Seiten bereits mehr als 50 Mio. Werbemittelanfragen ab.

Über dieses Kerngeschäft hinaus ist YOC in den Bereichen Affiliate Marketing und Mobile B2C Services tätig. Zum 30. September 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 180 Mitarbeiter und hat 2008 Umsatzerlöse in Höhe von 23,6 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

Pressemitteilung

Kontakt:

YOC AG

Corporate Communications

Karl-Liebknecht-Str. 1

10178 Berlin

Tel.: +49-30-726162-202

Fax: +49-30-726162-222

pr@yoc.com

www.yoc.com

