



## **Engel & Völkers in Berlin und Potsdam setzt als erster Immobilienmakler QR-Codes ein**

**Berlin, 02.02.2010 – Ab Ende Januar sind sämtliche Angebote des Immobilienmaklers Engel & Völkers in Berlin und Potsdam mit QR-Codes versehen. Durch das Abfotografieren dieser QR-Codes mit Hilfe ihres Handys gelangen die User direkt zu einer mobilen Landingpage der jeweiligen Immobilie. Realisiert wurde diese innovative und äußerst transparente Form der Immobilienbewerbung durch YOC – Europas führenden Anbieter für mobile Lösungen.**

Wer kennt das nicht – hinter der Beschreibung eines Immobilieninserates kann sich alles oder aber auch nichts verbergen. Genau dieses Problem hat der Immobilienmakler Engel & Völkers erkannt und versieht ab sofort viele seiner Berliner und Potsdamer Angebote in Anzeigen, auf Plakaten und Fahrzeugen mit sogenannten QR-Codes. Fotografiert der User einen solchen Code mit seinem Handy gelangt er direkt zu einer Landingpage, die nicht nur ein, sondern eine Vielzahl an Fotos der Immobilie parat hält, sämtliche Informationen zum gewünschten Objekt liefert sowie einen Direkt-Kontakt vorhält.

„Durch die Verwendung von QR-Codes heben wir uns deutlich von unseren Wettbewerben ab.“ sagt Tom Jacobi, Marketingvorstand der Engel & Völkers AG. Weiterhin führt Jacobi aus „stellen die QR-Codes für die Nutzer einen hohen Mehrwert dar, denn hinter einem Code verbergen sich wesentlich mehr Informationen als eine reguläre Print-Anzeige darstellen kann. Zahlreiche Fotos und eine detaillierte Beschreibung machen die Immobilie „erlebbar“ und bieten somit einen äußerst fundierten ersten Eindruck.“

„Wir freuen uns sehr, diese innovative Kampagne für Engels & Völkers umsetzen zu können.“ sagt Björn Krämer, Senior Manager Mobile Marketing der YOC AG. „Die Interaktivierung von Immobilien-Printinseraten durch QR-Codes gab es bisher noch nicht und öffnet weitreichende Chancen für Kunden und Marke.“

Neben Engel & Völkers realisierte die YOC-Gruppe u.a. für ihre Kunden Lufthansa, Nissan und T-Mobile QR-Code Kampagnen.



### **Über QR-Codes**

Der QR-Code (**Q**uick **R**esponse-Code) ist ein zweidimensionaler Barcode, der von der japanischen Firma Denso Wave im Jahr 1994 entwickelt wurde. QR-Codes ermöglichen es dem Nutzer im täglichen Leben, Informationen mit dem Handy zu erreichen, zu speichern und zu verarbeiten. Die Voraussetzung, um einen QR-Code mit dem Handy lesen zu können sind eine Handykamera, ein WAP-fähiges Handy sowie ein QR-Code Reader, der den Code in einen Link oder eine sonstige multimediale Datei konvertiert. Auf den meisten neueren Handymodellen sind QR-Code Reader bereits vorinstalliert. Nutzer älterer Handymodelle können sich kostenlose QR-Code Reader, wie den Kaywa Reader oder den Beetagg Reader herunterladen. QR-Codes eignen sich optimal zur Interaktivierung klassischer Medien (vor allem Print und OoH), sind einfach zu handhaben, da das Eingeben einer URL umgangen wird und eignen sich somit hervorragend als effektiver Response-Kanal.

### **Über die YOC-Gruppe**

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising und Mobile Internet. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 450 mobile Portale und Applikationen. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 150 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über diese Seiten bereits mehr als 50 Mio. Werbemittelanfragen ab.

Über dieses Kerngeschäft hinaus ist YOC in den Bereichen Affiliate Marketing und Mobile B2C Services tätig. Zum 30. September 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 180 Mitarbeiter und hat 2008 Umsatzerlöse in Höhe von 23,6 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

### **Über Engel & Völkers**

Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Über 390 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Derzeit ist Engel & Völkers in 33 Ländern auf vier Kontinenten präsent.

## CORPORATE NEWS



### **Kontakt:**

YOC Group  
Corporate Communications  
Karl-Liebknecht-Str. 1  
10178 Berlin  
Tel.: +49-30-726162-202  
Fax: +49-30-726162-222  
pr@yoc.com  
www.yoc.com

Engel & Völkers  
Holger Klapproth  
Head of  
Commercial Communication  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040-36 13 13 90  
holger.klapproth@engelvoelkers.com