



YOC Kunden sind dank Sevenval Technologie „iPad ready“

Berlin, 29.01.2010 – Die Vorstellung des „iPad“ - innovativer Tablet-PC von Apple – ist gerade einmal knapp 48 Stunden her. Die Technologie zur optimierten Auslieferung entsprechender Inhalte hingegen ist am Markt bereits etabliert: Die Multi Channel Technologie FIT von Sevenval, Tochter der YOC AG, kann bestehende Online-Inhalte optimiert ausliefern – egal auf welchem mobilen Endgerät.

Die FIT-Technologie beweist bei der Einführung einer völlig neuen Gerätegeneration erneut ihre Stärke – denn das revolutionäre iPad ist „nur“ ein weiteres mobiles Endgerät, auf dem die Multi-Channel Technologie von Sevenval bestehende Online-Inhalte optimiert ausliefern kann. Kunden der YOC AG sind auf die Markteinführung des iPad somit optimal vorbereitet. Dabei profitieren besonders diejenigen Kunden, die eine spezielle Touch Web App (TWA) Ausgabe für Geräte mit Touch-Oberflächen haben. Das richtige „iPad Feeling“ ist damit garantiert.

Aber nicht nur die technische Grundlage ist bereits vorhanden – auch die kreativen Konzepte sind bei YOC schon in der Entwicklung.

„Das iPad beweist einmal mehr, dass die Gerätevielfalt nicht kleiner, sondern täglich größer wird.“, sagt Jörg Ruwe, Geschäftsführer der Sevenval GmbH. „Umso wichtiger ist es, dass wir mit unserer Software Sevenval FIT eine leistungsfähige Lösung bieten, die Inhalte für alle internetfähigen Geräte optimiert ausliefert.“

Über die YOC-Gruppe

Die YOC-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising und Mobile Internet. Auf Basis eigenentwickelter skalierbarer Technologie-Plattformen realisiert die YOC-Gruppe integrierte mobile Lösungen für Kunden aus sämtlichen Branchen. Über eine geschützte Mobilisierungsplattform betreibt das Unternehmen europaweit mehr als 450 mobile Portale und Applikationen. Zudem verfügt die YOC-Gruppe mit über 150 Titeln im Portfolio über das größte Premium Vermarktungsnetzwerk für Mobile Advertising im europäischen Raum. Täglich wickelt der zentral gesteuerte AdServer über diese Seiten bereits mehr als 50 Mio. Werbemittelanfragen ab.

Über dieses Kerngeschäft hinaus ist YOC in den Bereichen Affiliate Marketing und Mobile B2C Services tätig. Zum 30. September 2009 beschäftigte die YOC-Gruppe rund 180 Mitarbeiter und hat 2008 Umsatzerlöse in Höhe von 23,6 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist in sechs Ländern tätig und will international weiter wachsen.

Kontakt:

YOC AG
Corporate Communications

CORPORATE NEWS

Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel.: +49-30-726162-202
Fax: +49-30-726162-222
pr@yoc.com
www.yoc.com

