



## Pressemitteilung

### **YOC-Gruppe gestaltet Mobile Marketing Kampagne für Löskafeeprodukte aus dem Hause Kraft Foods**

Berlin, 03. Juli 2009 – Die YOC-Gruppe hat für Kraft Foods eine kombinierte In- und Onpack-Promotion für die Kaffeeprodukte Jacobs 3in1, Jacobs 2in1 und Icepresso in den Ländern Deutschland sowie Österreich umgesetzt. Zentraler Bestandteil der von Mai bis Dezember 2009 andauernden Kampagne sind dabei Unique-Codes, die sich auf oder in den Verpackungen der drei Kaffeeprodukte befinden. Nach Einsendung der Codes in Form einer SMS erhalten die User einen direkten Link zum mobilen Kampagnenportal, wo sie an einem Gewinnspiel teilnehmen und dabei sowohl in Deutschland als auch in Österreich 55 Wii-Konsolen gewinnen können.

Neben diesen hochwertigen Preisen stehen für jeden Gewinnspielteilnehmer auch Sofort-Incentives in Form von attraktivem Handy-Content wie Wallpaper, Bildschirmschoner oder dem „Decision Maker“ Mr. Jac zur Verfügung. Mr. Jac ist ein moderner Djinn, der den Zeitspar- und Convenience-Effekt der Kaffeeprodukte symbolisiert und im Internet, auf dem Handy, am POS sowie auf Plakaten anzutreffen ist. In Österreich werden neben den speziell gestalteten Promotion-Verpackungen zusätzlich auch Plakate aktiviert sowie Banner-Werbung im Internet geschaltet.

„Im Mittelpunkt dieser Kampagne stehen ganz klar die neuen Medien und dabei insbesondere das Handy. Wir sind uns sicher, durch die Aktivierung der Produkt-Verpackungen und der Plakate den persönlichen Dialog mit unserer jungen Zielgruppe zu intensivieren und dadurch die Marken-Awareness zu erhöhen. Durch den Einsatz von Mobile Marketing verlängern und veredeln wir unsere klassischen Kommunikationskanäle somit sehr effizient“, so Marco Gottschalk, Marketing Manager bei Kraft Foods für Filter- und Löskafee.

„Wir freuen uns sehr, bei dieser Kampagne erneut als Mobile Marketing Partner von Kraft Foods auftreten zu können.“, sagt Dirk Kraus, Vorstandsvorsitzender der YOC AG. „Der Lebensmittelhersteller ist bereits seit 2007 ein wichtiger Kunde für uns und hat den mobilen Kommunikationskanal mittlerweile zu einem festen Bestandteil seines Marketing-Mix etabliert“, so Dirk Kraus weiter.

Informationen zum Unternehmen: [www.yoc.com](http://www.yoc.com)

Kontakt:  
YOC AG  
Corporate Communications  
Karl-Liebnecht-Str. 1  
10178 Berlin  
Tel.: +49-30-726162-161  
Fax: +49-30-726162-222  
[ir@yoc.com](mailto:ir@yoc.com)  
[www.yoc.com](http://www.yoc.com)