



### **Allgemeine Buchungsbedingungen der YOC Mobile Advertising GmbH:**

Für Werbeschaltungen gelten die Allgemeinen Buchungsbedingungen der YOC Mobile Advertising GmbH ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der YOC AG gelten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Die u.U. anfallenden Kosten für die Erstellung der Landingpage und Werbemittel sowie die AdServer Nutzung sind in den Preisen nicht enthalten und werden ggf. gesondert berechnet.

Sofern ausschließlich mobile Onlineleistungen vertragsgegenständlich sind, sind die Parteien berechtigt, den Vertrag bis vier Kalenderwochen vor dem geplanten Kampagnenstart ordentlich zu kündigen. Sofern neben mobilen Onlineleistungen weitere Leistungen (z.B. Landingpages, Werbemittel etc.) vertragsgegenständlich sind, werden diese zu den tatsächlich entstandenen Kosten in Rechnung gestellt. Für den Fall, dass der Vertragspartner den Vertrag zu einem späteren Zeitpunkt als 4 Wochen vor Kampagnenstart kündigt, ist der Vertragspartner verpflichtet, die Vergütung nach folgender Staffel (anteilig) an YOC zu leisten:

- bis 3 Wochen vor Kampagnenstart 25% der Vergütung;
- bis 2 Wochen vor Kampagnenstart 50% der Vergütung;
- bis 1 Woche vor Kampagnenstart 75% der Vergütung;
- bis 3 Werktage vor Kampagnenstart 80% der Vergütung;
- bis 0 Werktage vor Kampagnenstart 100% der Vergütung;

YOC kann jederzeit vom Vertrag zurücktreten, wenn die Erfüllung der von YOC geschuldeten Leistungen aus Gründen höherer Gewalt nicht möglich ist oder wenn nicht vorhersehbare, durch zumutbare Aufwendungen nicht zu überwindende Hindernisse auftreten, welche YOC nicht zu vertreten hat. In diesem Fall sind Ansprüche des Vertragspartners ausgeschlossen. Ein Rücktrittsrecht besteht nicht in Fällen, in denen YOC das Leistungshindernis schuldhaft herbeigeführt hat.

Berlin, 17. Januar 2010