



Pressemitteilung

ARD und yoc machen den Valentinstag mobil

Berlin, 19. Januar 2004

Pünktlich zum Valentinstag stehen bei der ARD alle Zeichen auf Liebe. Die jugendliche Fan-Gemeinde der Kult-Soap „Verbotene Liebe“ kann auf Valentine-Clubbing-Partys in Nürnberg, Köln, Marburg, Celle und Schwarzhede bei Dresden ganz zeitgemäß per SMS flirten. Die neuartige Flirt-SMS Mechanik entwickelte der Mobile Marketing Spezialist YOC AG im Auftrag der ARD.

Vorbei sind die Zeiten des Tischtelefons – in der jungen Zielgruppe wird über das Mobiltelefon geflirtet!

Jeder Besucher der Flirt Partys, die im Sendeumfeld von „Verbotene Liebe“ durch TV-Trailer beworben werden, erhält einen Sticker mit einem persönlichen Flirt Code. Mit diesem Code kann sich der „Verbotene Lieber“-Fan in Amors Fittiche begeben. Der Code wird gut sichtbar an der Kleidung angebracht und schon können andere Party-Besucher dem Flirtwilligen per SMS Nachrichten zukommen lassen.

Der Vorteil der CodeMechanik ist offensichtlich: unerwünschte Kontakte können durch Einsenden eines Sperr-Codes geblockt werden und nach Ablauf der Party ist die Aktion beendet – weitere Kontakte gibt es dann nur noch, wenn die Teilnehmer aktiv ihre Handynummer ausgetauscht haben.

Dazu Patrick Chaillié, Vorstand der YOC AG: „SMS als Eisbrecher: Wie viel leichter ist es, jemandem erst einmal eine Nachricht zu schreiben, als direkt auf ihn zuzugehen. Vor allem, wenn die Jugendlichen allein durch ihre Anwesenheit andeuten, dass sie bereit sind, Kontakte zu knüpfen“.

Um das Flair von „Verbotene Liebe“ vom Bildschirm auf die Tanzfläche zu bringen, sind die Serienstars vor Ort persönlich anwesend. Zusätzlich werden Teile des SMS-Flirts läuft als Live-Stream über eine Großbildleinwand abgespielt.

Weitere Informationen zu den Valentine-Clubbing Events und diverse Online-Features zum Thema Flirt und Online-Dating unter www.dasErste.de.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter für Mobile Marketing in Deutschland und Österreich. Das in Berlin und Wien ansässige Unternehmen bietet seinen Kunden integrierte Lösungen unter Einbindung des Mobiltelefons und des Internets. Durch die interaktive Ausgestaltung von klassischer Werbekommunikation, durch erlaubnisbasiertes Dialogmarketing in der eigenen Community mit 2,2 Mio. Mitgliedern sowie Verkaufsförderungs-Maßnahmen und On-Pack Promotions ermöglicht yoc der Konsumgüterindustrie, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen (u.a. Procter & Gamble, Nestlé, Schwäbisch Hall oder Pepsi Cola) einen kreativen und effizienten Mehrwert für ihre Marketingaktivitäten.



Kontakt:
Merve Liebelt
Public Relations
YOC AG
Dircksenstr. 47
10178 Berlin
Tel. +49-30 72 61 62-161
Fax. +49-30 72 61 62- 222
mail: merve.liebelt@yoc.de
www.yoc.ag
www.yoc.de