

## Pressemitteilung

### *yoc und STA Travel bringen User vom stillen Örtchen ans andere Ende der Welt*

Berlin, 17. April 2003

Um die Mobilität des Endverbrauchers voll auszunutzen, setzt der Mobile Marketing Spezialist YOC AG den weltweit führenden Anbieter von Jugend- und Studentenreisen, STA Travel, auf unkonventionelle Weise in Szene. Für die neue umfangreiche Australien-Kampagne „Take a look...down under“ setzt die YOC AG die Mobile Promotion des Reiseanbieters um, die selbst Toiletten in Orte der Kommunikation verwandelt. Flankiert wird diese SMS-Response-Mechanik durch eine Push-Kampagne in der yoc\_Community.

Ab Mitte April werden im Rahmen der Mobile Push-Kampagne Mitglieder der yoc\_Community angeteasert, um sie über die Promotion zu informieren und zur Teilnahme am Australien-Gewinnspiel von STA Travel zu bewegen. Das Key-Visual der Kampagne bilden aber die Plakate in Gäste-WCs von Szene-Locations bundesweit. Hier wird über einen Störer auf das große Reise-Gewinnspiel hingewiesen. Alle „Insassen“ der Sanitärbereiche, die sich während ihrer „Sitzung“ an einen anderen Ort wünschen, können durch Einsenden des Kennwortes „down under“ und ihrer E-Mail-Adresse von STA Travel einen unvergesslichen Australien-Trip gewinnen. Auch hier liefert die netzübergreifende yoc\_Kurzwahl 72 76 8 zum netzinternen SMS-Tarif den kostengünstigsten und bequemsten Responsekanal für den Endverbraucher. Alle Teilnehmer erhalten ein umgehendes SMS-Feedback und weitere Informationen zum Reiseziel Australien von STA Travel per E-Mail.

Der Zufallsgenerator entscheidet Anfang Juni darüber, wer schon bald in der Sonne Australiens Kängurus streicheln darf. Der Gewinner wird auf der Homepage des Reiseanbieters - [www.statravel.de](http://www.statravel.de) - veröffentlicht.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter im Bereich Mobile Marketing. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen hebt sich besonders durch seine authentische Ansprache und seine Nähe zur Zielgruppe hervor. Durch einen lösungsorientierten und kundenfreundlichen Beratungsansatz konnten namhafte Unternehmen wie beispielsweise Procter & Gamble und Pepsi Cola als Kunden gewonnen und in Kooperationen eingebunden werden. Durch publikumswirksame Aktionen (Porsche Cash oder Crash, SMS-Schummelhilfe) hat yoc inzwischen Zugang zu 2,2 Mio. Handynutzern zwischen 13 und 35 Jahren.



Kontakt:  
Merve Liebelt  
Public Relations  
YOC AG  
Dircksenstr. 47  
10178 Berlin  
Tel. +49-30 72 61 62 -161  
Fax. +49-30 72 61 62 - 222  
mail: [merve.liebelt@yoc.de](mailto:merve.liebelt@yoc.de)  
[www.yoc.ag](http://www.yoc.ag)  
[www.yoc.de](http://www.yoc.de)