



Pressemitteilung

yoc verschafft dem DB AutoZug Dialogmarketing in vollen Zügen

Berlin, 31. März 2003

Pünktlich zur Reisezeit wirbt die DB AutoZug GmbH in allen deutschen ICEs: Reisende wird die Möglichkeit geboten, sich noch im Zug schnell und unkompliziert per SMS über den DB AutoZug oder DB NachtZug zu informieren. Dabei setzt die Tochter der Deutschen Bahn bei Konzeption und Durchführung auf den Mobile Marketing Spezialisten yoc aus Berlin.

Ab dem ersten April werden Reisende in allen deutschen ICEs über LED-Anzeigen aufgefordert, bei Interesse an den Angeboten des DB Nacht- und AutoZugs eine SMS mit dem Kennwort „Nacht“ und ihrer E-Mail-Adresse an die yoc-Kurzwahlnummer 72 76 8 zu schicken (alle Netze, netzinterner Tarif). Während die Gäste noch entspannt im ICE ihrem Reiseziel entgegenfahren, wartet in ihrem E-Mail-Account bereits elektronische Post der DB AutoZug GmbH auf sie, worüber sie parallel per SMS informiert werden.

Durch die Integration der LED-Anzeigen wird bereits bestehende Media-Fläche effizient eingesetzt. Die Dialogmarketingkontakte, die während der zweimonatigen Kampagne generiert werden, stehen der DB AutoZug GmbH für weitere mobile Kampagnen mit yoc zur Verfügung.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter im Bereich Mobile Marketing. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen hebt sich besonders durch seine authentische Ansprache und seine Nähe zur Zielgruppe hervor. Durch einen lösungsorientierten und kundenfreundlichen Beratungsansatz konnten namhafte Unternehmen wie beispielsweise Procter & Gamble und Pepsi Cola als Kunden gewonnen und in Kooperationen eingebunden werden. Durch publikumswirksame Aktionen (Porsche Cash oder Crash, SMS-Schummelhilfe) hat yoc inzwischen Zugang zu 2,2 Mio. Handynutzern zwischen 13 und 35 Jahren.

Kontakt:
Merve LiebeltPublic Relations
YOC AG



Dirksenstr. 47
10178 Berlin
Tel. +49-30 72 61 62-161
Fax. +49-30 72 61 62- 222
mail: merve.liebelt@yoc.de
www.yoc.ag
www.yoc.de