



## Pressemitteilung

### *Zahl an einem anderen Tag - yoc macht Bond Gewinnspiel von Energizer mobil*

**Berlin, 4. Dezember 2002**

**Der erfolgreichste Geheimagent aller Zeiten ist zurück – und dieses Mal hat er seinen Anhängern etwas mitgebracht. Im Auftrag von Energizer - *The power behind Bond* - bietet der Mobile Marketing Spezialist yoc aus Berlin allen CinemaxX-Kinobesuchern die Möglichkeit, per SMS Gratis-Kinokarten zu gewinnen.**

Mit dem Start des neuen 007- Abenteuers beginnt auch das mobile Bond Gewinnspiel von Batterie-Hersteller Energizer und der durchführenden Agentur YOC AG. Kommuniziert wird die Aktion dabei sowohl auf den lebensgroßen Bond-Displays in allen deutschen CinemaxX-Kinos als auch auf der Community Homepage [www.yoc.de](http://www.yoc.de) mit ihren rund 2,1 Mio. Page Impressions/Monat. Dem Teilnehmer bietet sich die Möglichkeit, schnell und unkompliziert per SMS seinen nächsten Kinobesuch zu gewinnen. Für eine SMS an die yoc-Kurzwahlnummer 72 76 8 mit Personenangaben (Alter/Geschlecht/Stadt) und dem Kennwort „Energizer“ gibt es nicht nur den kostenlosen Download des Energizer-Logos, sondern vor allem auch die Chance, täglich einen von 80 Kinogutscheinen zu gewinnen. Die Gewinner werden umgehend per SMS informiert und erhalten ihren Gutschein von Energizer.

Die Promotion läuft noch bis Ende Dezember, so dass in den bundesweit 35 CinemaxX-Multiplexen insgesamt rund 2.500 Tickets durch die Energizer-Promotion an die glücklichen Gewinner gehen. Im Auftrag von Energizer zeichnet die YOC AG sowohl für die Konzeption als auch die gesamte technische Realisierung und das Gewinn-Fulfillment verantwortlich.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter im Bereich Mobile Marketing. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen hebt sich besonders durch seine authentische Ansprache und seine Nähe zur Zielgruppe hervor. Durch einen lösungsorientierten und kundenfreundlichen Beratungsansatz konnten namhafte Unternehmen wie beispielsweise Procter & Gamble und Pepsi Cola als Kunden gewonnen und in Kooperationen eingebunden werden. Durch publikumswirksame Aktionen (Porsche Cash oder Crash, SMS-Schummelhilfe) hat yoc inzwischen Zugang zu 2,2 Mio. Handynutzern zwischen 13 und 35 Jahren.

Kontakt:

Merve Liebelt

Public Relations



YOC AG  
Dircksenstr. 47  
10178 Berlin  
Tel. +49-30 72 61 62 -161  
Fax.+49-30 72 61 62- 222  
mail: [merve.liebelt@yoc.de](mailto:merve.liebelt@yoc.de)  
[www.yoc.ag](http://www.yoc.ag)  
[www.yoc.de](http://www.yoc.de)