



## Pressemitteilung

### yoc und ACUVUE® 2 COLOURS™ machen blaue Augen

**Berlin, 6. November 2002**

**Zur Markteinführung der neuen, farbigen Austausch-Kontaktlinse ACUVUE® 2 COLOURS™ zählt Johnson & Johnson Vision Care auf die YOC AG. Um die klassische Werbekampagne mit interaktiven Response-Elementen anzureichern, beauftragt der weltweit führende Kontaktlinsenhersteller den Berliner Mobile Marketing Spezialisten mit der Konzeption und der technischen Abwicklung eines innovativen Product Samplings. Die TV-Spots starten Anfang November und laufen bis zum Jahreswechsel.**

Um Zuschauer zum nächstgelegenen Kontaktlinsen-Spezialisten zu leiten, bei dem sie ein kostenloses Probe-paar von ACUVUE® 2 COLOURS™ erhalten, wird die yoc\_Kurzwahlnummer als Response-Kanal in die umfassende TV-Kampagne integriert. Die Zuschauer haben so die Möglichkeit, eine SMS mit Kennwort „ACUVUE“ direkt an die 72 76 8 zu schicken. Als Feedback erhält der Interessent eine SMS mit weiteren Informationen zum Gratis-Testen und wird aufgefordert, eine SMS mit seiner Postleitzahl und dem Namen seiner Straße zu senden. Dies ermöglicht dem datenbankgestützten Map-Guide der yoc IT-Abteilung, die exakte Bestimmung des nächstgelegenen Kontaktlinsen-Spezialisten. Hier wartet auf den TV-Zuschauer sein kostenloses Probe-paar der farbigen Kontaktlinsen, die ihm vor Ort individuell angepasst werden.

Mit dieser Kampagne vertraut Johnson & Johnson bereits zum dritten Mal auf die Kompetenz der YOC AG bei der Vermarktung seiner Produkte. Neben der Jugendpflege-Serie Clean & Clear als auch für o.b. und Carefree realisierte das Berliner Unternehmen bereits erfolgreich Mobile Marketing Kampagnen.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter im Bereich Mobile Marketing. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen hebt sich besonders durch seine authentische Ansprache und seine Nähe zur Zielgruppe hervor. Durch einen lösungsorientierten und kundenfreundlichen Beratungsansatz konnten namhafte Unternehmen wie beispielsweise Procter & Gamble und Pepsi Cola als Kunden gewonnen und in Kooperationen eingebunden werden. Durch publikumswirksame Aktionen (Porsche Cash oder Crash, SMS-Schummelhilfe) hat yoc inzwischen Zugang zu 2,2 Mio. Handynutzern zwischen 13 und 35 Jahren.

Kontakt:

Merve Liebelt  
Public Relations  
YOC AG  
Dircksenstr. 47  
10178 Berlin



Tel. +49-30 72 61 62 -161  
Fax.+49-30 72 61 62- 222  
mail: merve.liebelt@yoc.de  
www.yoc.ag  
www.yoc.de