

Pressemitteilung

yoc und HMS/Carat Direct machen Berufseinsteiger für Schwäbisch Hall mobil

Berlin, 27. September 2002

Die Bausparkasse Schwäbisch Hall baut bei ihren Aktivitäten im Jugendmarkt neben umfangreichen POS-Maßnahmen in allen Volksbanken und Raiffeisenbanken erstmals auf die YOC AG. Der Mobile Marketing Spezialist aus Berlin übernimmt mit einer umfangreichen New Media Kampagne über vier Kanäle die zielgruppengenaue Ansprache und die Durchführung des interaktiven Gewinnspiels rund um den Berufsstart. Strategie und Projektidee stammen von der beauftragten Mediaagentur HMS und deren Dialogschwester Carat Direct.

Im Rahmen eines interaktiven mobilen Gewinnspiels verschickt yoc über 300.000 SMS-Teaser an Jugendliche aus der eigenen Community, um diese über das Jugendportal www.job-future.de zu informieren und sie zur Teilnahme am Gewinnspiel einzuladen. Die Teilnehmer erhalten im Anschluss eine E-Mail mit Tipps für Berufseinsteiger. Unterstützt wird die Aktion durch die Einbindung in den yoc_Newsletter mit über 200.000 Abonnenten und durch die zugriffsstarke Community-Website www.yoc.de.

Um die Gewinnspielmechanik auch in den parallel geschalteten Printanzeigen in Jugendtiteln wie *Brigitte Young Miss* und *Computer Bild* zu transportieren, werden dort Motive um interaktive Response-Elemente angereichert. Die Mechanik ist denkbar einfach: Teilnehmer schicken einfach eine SMS an die yoc-Kurzwahlnummer 72 76 8 mit dem entsprechenden Kennwort. Auf die Gewinner warten Ikea-Einkaufsgutscheine und Designer-Sofas.

Durch unterschiedliche Kennwörter kann die Kampagne direkt im Anschluss evaluiert werden. Die Response auf die einzelnen Kommunikations-Maßnahmen lässt sich individuell berechnen, die jeweilige Effizienz exakt ermitteln.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter im Bereich Mobile Marketing. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen hebt sich besonders durch seine authentische Ansprache und seine Nähe zur Zielgruppe hervor. Durch einen lösungsorientierten und kundenfreundlichen Beratungsansatz konnten namhafte Unternehmen wie beispielsweise Procter & Gamble und Pepsi Cola als Kunden gewonnen und in Kooperationen eingebunden werden. Durch publikumswirksame Aktionen (Porsche Cash oder Crash, SMS-Schummelhilfe) hat yoc inzwischen Zugang zu 2,2 Mio. Handynutzern zwischen 13 und 35 Jahren.

Kontakt:

Merve Liebelt
Public Relations

Timucin Güzey

YOC AG
Dircksenstr. 47
10178 Berlin
Tel. +49-30 72 61 62 -161
Fax.+49-30 72 61 62- 222
mail: merve.liebelt@yoc.de
www.yoc.ag
www.yoc.de

Carat Direct Kommunikationssysteme GmbH
Kreuzberger Ring 17
65205 Wiesbaden
Tel. +49-611 73 99 - 286
Fax.+49-611 73 99 - 497
mail: timucin.guezey@caratdirect.de
www.carat-germany.de