

# Pressemitteilung

## *YOC AG erreicht Break-Even*

Berlin, 02. September 2002

**Trotz der stagnierenden wirtschaftlichen Konjunkturlage im Allgemeinen und der rückläufigen Entwicklung des Werbemarktes im Besonderen, kann die YOC AG positive Nachrichten vermelden: Der erst für 2003 antizipierte Break-Even wurde bereits im Juli 2002 erreicht.**

Mit der hauseigenen Kampagne „Cash oder Crash“, bei der ein Porsche aus 50 Metern Höhe in die Tiefe stürzte, ging das Unternehmen im Mai 2001 an die Öffentlichkeit. Erst kurz davor, im Dezember 2000, war die YOC AG von Dirk Kraus und Patrick Chaillié (beide ehemals Roland Berger & Partner) gegründet worden. Sie ist somit der jüngste Anbieter in der Mobile Marketing Branche - und doch der erste, der schwarze Zahlen schreibt.

Für die Konsumgüterindustrie, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen entwickelt yoc effiziente Kampagnen über das Mobiltelefon. O<sub>2</sub>, Schweppes und Procter & Gamble zählen zu den vielen prominenten Kunden des Mobile Marketing Experten. Hoch profilierte Marken wie Pepsi Cola und Jägermeister führen aufgrund der guten Erfahrungen bereits zum wiederholten Male Mobile Marketing Kampagnen mit yoc durch.

„Im vergangenen Jahr betrieben lediglich drei Prozent der in Direktmarketingmaßnahmen engagierten Unternehmen Mobile Marketing. Das hat sich im laufenden Jahr signifikant geändert: Das Interesse der Marketing-Entscheider aus der Konsumgüterindustrie ist geweckt – die durchschnittliche Auftragsgröße je Kampagne ist auf EUR 46.000 angewachsen. Die Media Agenturen integrieren Mobile Marketing inzwischen in die Planung ihrer Kunden.“, so Dirk Kraus, Vorstand der YOC AG.

Mit dem Break Even erweist sich eine ursprünglich für das Jahr 2002 angesetzte Finanzierungsrunde als nicht erforderlich, denn auch für die Folgemonate rechnet das Unternehmen mit schwarzen Zahlen. Die weitere Entwicklung finanziert sich aus dem operativen Cash-Flow. Derweil widmet man sich verstärkt Optionen, die die Grundlagen für eine weitere Verbesserung der strategischen Position schaffen sollen.

Über yoc:

Die YOC AG ist einer der führenden Anbieter im Bereich Mobile Marketing. Das in Berlin-Mitte ansässige Unternehmen hebt sich besonders durch seine authentische Ansprache und seine Nähe zur Zielgruppe hervor. Durch einen lösungsorientierten und kundenfreundlichen Beratungsansatz konnten namhafte Unternehmen wie beispielsweise Procter & Gamble und Pepsi Cola als Kunden gewonnen und in Kooperationen eingebunden werden. Durch publikumswirksame Aktionen (Porsche Cash oder Crash, SMS-Schummelhilfe) hat yoc inzwischen Zugang zu 2,2 Mio. Handynutzern zwischen 13 und 35 Jahren.

Kontakt:

Merve Liebelt

Public Relations

YOC AG

Dircksenstr. 47

10178 Berlin

Tel. +49-30 72 61 62 -161

Fax.+49-30 72 61 62 - 222

mail: [merve.liebelt@yoc.de](mailto:merve.liebelt@yoc.de)

[www.yoc.ag](http://www.yoc.ag)

[www.yoc.de](http://www.yoc.de)